

**WOJEWÓDZKI KONKURS PRZEDMIOTOWY
DLA UCZNIÓW GIMNAZJÓW
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
W ROKU SZKOLNYM 2016/2017**



KURATORIUM
OŚWIATY
w Katowicach



JĘZYK ANGIELSKI

Informacje dla ucznia

1. Na stronie tytułowej arkusza w wyznaczonym miejscu wpisz swój kod ustalony przez komisję.
2. Sprawdź, czy arkusz konkursowy zawiera 9 stron (zadania 1-11).
3. Czytaj uważnie wszystkie teksty i zadania.
4. Rozwiązania zapisuj długopisem lub piórem. Nie używaj korektora.
5. W zadaniach zamkniętych podane są cztery odpowiedzi: A, B, C i D. Wybierz tylko jedną odpowiedź i zaznacz ją znakiem „**X**” **bezpośrednio na arkuszu**.
6. Staraj się nie popełniać błędów przy zaznaczaniu odpowiedzi, ale jeśli się pomylisz, błędne zaznaczenie otocz kółkiem ⊗ i zaznacz inną odpowiedź znakiem „**X**”.
7. Jeżeli w zadaniu należy połączyć różne elementy, wpisz odpowiednią literę we właściwym miejscu tabeli.
8. Rozwiązania zadań otwartych zapisz czytelnie w wyznaczonych miejscach. Pomyłki przekreślaj.
9. Przygotowując odpowiedzi na pytania, możesz skorzystać z miejsc opatrzonych napisem *Brudnopis*. Zapisy w brudnopisie nie będą sprawdzane i oceniane.
10. W czasie pracy nie wolno korzystać z żadnych materiałów dodatkowych ani ze słowników.

KOD UCZNIWA

--	--	--

Etap: rejonowy

**Czas pracy:
90 minut**

WYPEŁNIA KOMISJA KONKURSOWA

Nr zadania	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Razem
Liczba punktów możliwych do zdobycia	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	60
Liczba punktów uzyskanych przez uczestnika konkursu												

Liczba punktów umożliwiająca kwalifikację do kolejnego etapu: 51

Podpisy członków komisji :

1. Przewodniczący –
2. Członek komisji sprawdzający pracę –
3. Członek komisji weryfikujący pracę –

Zadanie 1 (6p.)

Przeczytaj poniższe zdania i zdecyduj, czy są one prawdziwe czy fałszywe. Wpisz do tabeli literę (T), jeśli zdanie jest prawdziwe lub literę (F), jeśli zdanie jest fałszywe. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. The Giant's Causeway is located on the northeast coast of Northern Ireland.
2. Best musicians and composers can be nominated for the BAFTA awards.
3. Lewis Hamilton is a British Formula One racing driver and Formula One World Champion.
4. The Yeomen Warders, popularly known as the Beefeaters, are ceremonial guardians of the Buckingham Palace.
5. *The Phantom of the Opera* and *Jesus Christ Superstar* are the musicals composed by Andrew Lloyd Webber.
6. *Cheddar*, *Stilton* and *Cheshire* are the names of popular British varieties of cheese.

1.	2.	3.	4.	5.	6.

.....p. / 6p.

Zadanie 2 (5p.)

W każdym szeregu zakreśl kółkiem określenie, które nie pasuje do podanej kategorii. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. Cities of England:

Swansea Coventry Southampton Leeds Bristol

2. National symbols of England:

rose Red Dragon lion oak St George's Cross

3. Scottish writers/poets:

Arthur Conan Doyle Sir Walter Scott Robert Burns Lewis Carroll Robert Louis Stevenson

4. British musicians:

Amy Winehouse David Bowie Daniel Craig Robbie Williams Eric Clapton

5. Mountains/Hills ranges of the UK:

Scottish Highlands Grampians Lincolnshire Wolds Orkney Pennines

.....p. / 5p.

Zadanie 3 (6p.)

Uzupełnij poniższe zdania, wybierając właściwy wyraz. Zaznacz literę A, B, C lub D znakiem „X”. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. Look at the marks on the cherries where the birds have them!
 A. bitten B. gnawed C. nibbled D. pecked
2. During their photo safari in Africa they were lucky to see a big of lions.
 A. pride B. swarm C. flock D. herd

3. The soldier his gun at the enemy.
 A. banged B. shot C. fired D. exploded
4. "A poor workman always blames his", is a popular English proverb.
 A. tools B. boss C. mates D. work
5. The kidnappers demanded a of £ 1.000.000.
 A. reward B. mortgage C. ransom D. grant
6. It's hard to determine whether the disease has already begun to or not.
 A. enlarge B. circulate C. spread D. transmit

..... p. / 6p.

Zadanie 4 (6p.)

W każdym szeregu zakreśl kółkiem wyraz, który nie pasuje do reszty. Podaj znaczenie tego wyrazu, wpisując jego tłumaczenie na język polski do tabeli. Za każdą w pełni poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. kitten duckling puppy cattle piglet
2. hurdles pole vault shot put javelin throw parachute
3. dimples spots gums freckles wrinkles
4. polka-dot floral pinstripe lace checked
5. porch dummy pram rattle nappy
6. sip munch gulp swig slurp

1.		4.	
2.		5.	
3.		6.	

..... p. / 6p.

Zadanie 5 (5p.)

Przeczytaj podane zdania i wpisz brakujące wyrazy. Każda kreska zastępuje jedną literę. Nie wolno zmieniać żadnej z podanych liter. Za każdy poprawnie podany wyraz otrzymasz 1 punkt.

1. The soldiers waved a white flag to show that they want to ___ r ___ d ___.
2. Only aunt Mary can make such delicious cakes. The ___ c ___ is her secret.
3. The view from the ___ e ___ of the mountain was breathtaking. It was worth climbing up.
4. Eight ___ i ___ by two equals four.
5. You can't park your car on the ___ a ___ m ___. It's only for pedestrians.

..... p. / 5p.

Zadanie 6 (5p.)

Przeczytaj podane poniżej pary zdań. Uzupełnij każdą lukę tak, aby zachować znaczenie zdań wyjściowych w poszczególnych parach. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. "Tom went on holiday two days ago", his mum said to me.

Tom's mum told two days before.

2. We are sure Ben was involved in the accident.

Ben must in the accident.

3. The man was driving too fast and he didn't manage to brake in time.

If the man to brake in time.

4. They are investigating the case at the moment.

The case at the moment.

5. People say that he owns a lot of money.

He is a lot of money.

..... p. / 5p.

Zadanie 7 (6p.)

Wybierz jedną spośród czterech podanych możliwości tak, aby po wstawieniu jej w miejsce wykropkowane powstała całość poprawna pod względem gramatycznym. Zaznacz literę A, B, C lub D znakiem „X”. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. Don't let Peter see the note before I it.

A. had seen

C. will see

B. have seen

D. saw

2. Winters much cooler here in the past.

A. would be

C. used to be

B. were being

D. used to being

3. We matching outfits, otherwise we wouldn't have been let in.

A. made them wear

C. were made to wear

B. were made wear

D. made them to wear

4. You light any matches. There may be gas in here.

A. mustn't

C. don't have to

B. needn't

D. couldn't

5. Ben's rather inexperienced and therefore we that task alone.

A. don't want him to do

C. want him to not do

B. not want him to do

D. do not want that he do

6. She that night gown herself, didn't she?

A. sewn

C. sown

B. sow

D. sewed

..... p. / 6p.

Zadanie 8 (5p.)

W podanych zdaniach w miejsce każdej z luk wstaw jeden brakujący wyraz. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. You must get up early tomorrow so you'd go to bed at once.
2. My uncle's furniture very modern, all made of steel and glass.
3. The crowd was staring at the building which was fire.
4. Jane and Tina are nurses.
5. Let's invite them for dinner on Saturday, we?.

..... p. / 5p.

Zadanie 9 (5p.)

Uzupełnij luki, przekształcając wyraz w nawiasie tak, aby otrzymać logiczne i poprawne gramatycznie zdania. Wymagana jest pełna poprawność ortograficzna wpisywanych wyrazów. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. I don't want to (**COURAGE**) you but your chances of getting promoted are very slight.
2. What is the (**LONG**) of the River Thames?
3. The average life (**EXPECT**) of a hamster is between 2 and 3 years.
4. Her hair is (**NATURE**) long because she is wearing hair extensions.
5. The little girl was crying because she had been given a (**PAIN**) injection.

.....p. / 5p.

Zadanie 10 (5p.)

Jak zareagujesz w języku angielskim w podanych niżej sytuacjach? Napisz zwrot/zwroty lub zdanie/zdania najbardziej odpowiednie w danej sytuacji. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

1. W trakcie wycieczki do Londynu byłeś/łaś świadkiem kradzieży w sklepie. Wyjaśnij wezwanemu policjantowi, co widziałeś/łaś i podaj rysopis sprawcy.

.....
.....
.....

2. W trakcie pobytu za granicą bardzo źle się poczułeś/łaś. Wyjaśnij lekarzowi, którego do siebie wezwano co ci dolega i od jak dawna źle się czujesz.

.....
.....
.....

3. Twój gość z Kanady pyta cię o ciekawe wydarzenia kulturalne w twoim mieście/regionie. Poleć mu jedno wydarzenie warte obejrzenia i wyjaśnij na czym polega jego atrakcyjność.

.....
.....
.....

4. Jesteś na obozie językowym w Anglii. Opowiedz goszczącej cię rodzinie, co zazwyczaj jada się w Polsce i zapytaj, czy mogliby ci pomóc w przygotowaniu polskiego dania.

.....
.....
.....

5. Rozmawiasz ze sprzedawcą w sklepie, w którym ostatnio zrobiłeś zakupy. Jeden z zakupionych przez ciebie produktów jest wadliwy. Poinformuj sprzedawcę o wadach produktu i powiedz jakiej rekompensaty oczekujesz.

.....
.....
.....

..... p. / 5p.

Zadanie 11 (6p.)

Przeczytaj poniższy tekst i zdecyduj, czy podane pod nim zdania są prawdziwe (T), czy fałszywe (F). Wybraną odpowiedź zaznacz znakiem „X”. Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

CAN'T BUY ME LOVE

‘We live a greedy little world that teaches every little boy and girl to earn as much as they can possibly then turn around and spend it foolishly,’ sang Shania Twain in her 2003 hit entitled ‘Ka-Ching’. Thirteen years later the lyrics still seem to be true: we purchase things we do not really need, and want more and more. What pushes us to do it?

Most psychologists consider excessive spending on unnecessary things as not normal or healthy. As an illness, it has its own name: compulsive buying disorder (CBD). The disease is a kind of dependency, like alcoholism or drug addiction.

Compulsive buying disorder can take different forms: for example, going on shopping sprees buying all possible bargains, collecting things of a particular kind, like bags, shoes, electronic gadgets. Some people would say that it’s not a problem: people have money so they spend it on what they desire. In fact, the families of buying addicts do not see the problem either, until all their savings have disappeared. Why don’t they stop at the right moment? They simply can’t, just like alcoholics or chain smokers aren’t able to stop drinking or smoking if they don’t get professional help. The underlying reasons are the same as in case of other addictions: emotional problems, lack of self-esteem, feeling out of control. Buying stuff gives addicts a sense of relief, which doesn’t last long though.

According to a 2006 study from Stanford University, about 6% of women and 5,5% of men are compulsive buyers. It is also claimed that rich societies suffer from a kind of virus which is called affluenza. The name of the disease is a combination of two words: affluence and influenza and is defined as 'the placing of a high value on money, possessions, appearances and fame'. Virus of affluenza is assumed to spread because of what is called 'selfish capitalism', whose features include the conviction that all human needs can be satisfied by market forces and consumption. Affluenza itself causes anxiety, which is to be cured by shopping. Yet buying makes you want more, and your bad mood becomes even worse.

The wealth of the developed countries' societies gave people a kind of financial independence, but it also brought in a new measurement of peoples' success. We only see the outward level, like possessions and appearance, as something which really matters. We shifted from 'being' towards 'having,' as the latter is probably easier to assess and compare. What is more, our contacts with others have become more superficial, and so has our knowledge of other people. People have always tried to keep up with the Joneses, comparing their situation to what they see around, and trying to be like others. Now, the Joneses aren't our next door neighbours any longer: we admire and want to be similar to those who we see on TV and the Internet. We try to look like famous actors, models and businessmen, as well as possessing the same standard of living.

The necessity of possessing new stuff is somewhat illusory, and this illusion is undoubtedly fuelled by advertisements. People used to purchase things only because of their usefulness. Later, possessions became an indicator of high status. Finally, people started considering shopping as a remedy for more and more common depressions, fears, low self-esteem or simply a bad mood. Here is where the advertisers show what they can do. You're lonely? It's because you look unattractive – buy new clothes and change your life. You are shy and can't find a job? A new fashionable suit will make you more confident.

Marketing experts invent supposed needs and create the so-called artificial or planned obsolescence of our possessions. Then they storm their way into our minds, thanks to media. Even if we are not convinced at first, a catchy motto or jingle will repeatedly haunt us and influence our subconsciousness. This will probably end in buying new things, although what we really need is love, self-confidence and more time for our family.

'Too many people spend money they haven't earned, to buy things they don't want, to impress people that they don't like' – these words, which Will Rogers, an American actor, said about a century ago, are still true. It could only be added that now people overspend on unnecessary stuff to comfort themselves. However, shopping is not the solution, even if advertisers do keep telling us we can buy peace of mind. The problems don't go away, and can even return more strongly. If you suspect that you've got the affluenza virus, you should do something about it. In the disease's light version, it can be enough to stop watching TV, spend more time with your family and look for real values deep in yourself. If the disease is more serious, look for professional help at a psychologist's office.

Adapted from *English Matters*, no 60/2016 By Barbara Jasińska

		T	F
1.	According to the quoted lyrics, excessive aimless buying is characteristic mainly for female behaviour.		
2.	Most reasons of suffering from Compulsive Buying Disorder lie in the psyche of the buyers.		
3.	Affluenza is a new kind of infectious illness spreading among rich societies since 2006.		
4.	Relationships between contemporary people have become more shallow and our role models have changed significantly.		
5.	Commercials are created to advise the future buyers and satisfy their real needs.		
6.	One cannot do anything about the problems with excessive spending money once he started having the symptoms.		

.....p. / 6p.

BRUDNOPIS