

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE „ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ” A PODSTAWA PROGRAMOWA KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO DLA CZTEROLETNIEGO LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCEGO I PIĘCIOLETNIEGO TECHNIKUM DO PRZEDMIOTU PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ			
Nazwa zadania edukacyjnego	Krótką charakterystyką zadania edukacyjnego	Podstawa programowa kształcenia ogólnego dla czteroletniego liceum ogólnokształcącego i pięcioletniego technikum. <u>Przedmiot – Podstawy przedsiębiorczości</u> CELE KSZTAŁCENIA – WYMAGANIA OGÓLNE	Podstawa programowa kształcenia ogólnego dla czteroletniego liceum ogólnokształcącego i pięcioletniego technikum. <u>Przedmiot – Podstawy przedsiębiorczości</u> TREŚCI NAUCZANIA – WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Prezentacja przybliżająca i omawiająca zagadnienia na temat społecznej odpowiedzialności biznesu – obszary działalności biznesowej, dotyczące CSR oraz korzyści, dla różnych stron, płynące z implementacji tej praktyki.	<p>I. Wiedza</p> <p>1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu podstaw przedsiębiorczości.</p> <p>10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.</p> <p>II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce</p> <p>6. Podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy oraz wzmacnianie motywacji do pracy.</p> <p>13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>III. Kształtowanie postaw.</p> <p>7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników.</p> <p>11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym.</p>	<p>I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazowo-rozdzielcza i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, <u>rola państwa w gospodarce, konsument na rynku.</u></p> <p>Uczeń:</p> <p>3. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej;</p> <p>IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</u></p> <p>Uczeń:</p> <p>18. rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw:</p>

			<p>21. dostrzega możliwość rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;</p> <p>22. wyszukuje i analizuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw, w tym ze swojego regionu, na rynku krajowym i międzynarodowym, osiągniętych zgodnie z prawem i etyką biznesu;</p> <p>23. obserwuje proces funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa w trakcie ćwiczeń terenowych lub dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem biznesu podczas spotkań z przedsiębiorcą na podstawie informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.</p>
Etyczne zachowania na rynku finansowym	<p>Prezentacja dotycząca zasad i etycznych i prawa w kontekście działania instytucji finansowych; wskazanie ryzyka płynącego z tego typu działalności oraz organów nadzoru i kontroli. Dodatkowo prezentacja przedstawia kanon dobrych praktyk na rynku finansowym.</p>	<p>I. Wiedza 1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu podstaw przedsiębiorczości.</p> <p>II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce. 13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>III. Kształtowanie postaw. 11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym.</p>	<p>I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazoworozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, <u>konsument na rynku.</u></p> <p>Uczeń: 11. posługując się prawami przysługującymi konsumentom, określa drogę ich egzekwowania, w tym zasady składania reklamacji oraz dostrzega możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich</p>
Wolontariat pracowniczy	<p>Zapoznanie z formami wolontariatu pracowniczego; informacje na temat możliwości i zalet społecznych tego typu zaangażowania pracowników oraz korzyści – społecznych, ekonomicznych i innych - płynących dla różnych grup interesariuszy.</p>	<p>I. Wiedza 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.</p> <p>II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce. 11. Przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p>	<p>III. Rynek pracy: mierniki i wskaźniki rynku pracy, kariera zawodowa, poszukiwanie pracy, rozmowa kwalifikacyjna, formy zatrudnienia, systemy płac, prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy, bhp i organizacja pracy, PIP, związki zawodowe, <u>etyka w pracy.</u></p> <p>Uczeń: 5. analizuje własne kompetencje i <u>możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w</u></p>

		<p>12. Efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz wdrażanie skutecznego przywództwa w organizacji.</p> <p>13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>III. Kształtowanie postaw.</p> <p>7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników.</p> <p>10. Kształtowanie postawy otwartości i szacunku do innych osób oraz zdolności podejmowania dialogu i współpracy.</p> <p>11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym.</p>	<p>formie <u>wolontariatu</u>, praktyk lub stażu oraz znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym lub międzynarodowym;</p> <p>IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, <u>praca zespołowa</u>, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</u>, funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</p> <p>Uczeń:</p> <p>21. dostrzega możliwość rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;</p>
<p>Zielony Ład</p>	<p>Przybliżenie planu działań Unii Europejskiej w celu zrównoważenia gospodarki tak, aby była jak najmniej szkodliwa i destrukcyjna dla klimatu. Prezentacja dodatkowo zawiera podstawowe cele i wytyczne dotyczące paktu na rzecz klimatu.</p>	<p>I. Wiedza</p> <p>10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.</p> <p>II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.</p> <p>3. Podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników ekonomicznych oraz samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce.</p> <p>III. Kształtowanie postaw.</p> <p>11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym.</p>	<p>I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazoworozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, <u>konsument na rynku</u>.</p> <p>Uczeń:</p> <p>3. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju gospodarczo-społecznym w skali lokalnej. Regionalnej, krajowej i globalnej;</p> <p>IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, <u>otoczenie przedsiębiorstwa</u>, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie</p>

			<p>przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</u>, funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</p> <p>Uczeń: 18. rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: 21. dostrzega możliwość rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;</p>
<p>ESG</p>	<p>Zapoznanie ze znaczeniem słowa i działań za tym idących; przedstawienie szerszego i pogłębionego kontekstu zagadnienia CSR-ESG stanowi rozwinięcie tej idei, kładąc bardzo duży nacisk na tematykę zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>I. Wiedza 1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu podstaw przedsiębiorczości. 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce. 13. Rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym oraz przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu. III. Kształtowanie postaw. 7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników. 10. Kształtowanie postawy otwartości i szacunku do innych osób oraz zdolności podejmowania dialogu i współpracy. 11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i</p>	<p>I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazoworozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, <u>konsument na rynku</u>.</p> <p>Uczeń: 3. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju gospodarczo-społecznym w skali lokalnej. Regionalnej, krajowej i globalnej; IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, <u>otoczenie przedsiębiorstwa</u>, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</u>, funkcjonowanie przedsiębiorstwa.</p> <p>Uczeń:</p>

		odpowiedzialności w życiu gospodarczym.	18. rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: 21. dostrzega możliwość rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;
Fit for 55	Charakterystyka działań legislacyjnych Unii Europejskiej w dziedzinie klimatu i zmian pro środowiskowych	I. Wiedza 3. Wyjaśnienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. III. Kształtowanie postaw. 11. Przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym.	IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, praca zespołowa, marketing, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</u> , funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Uczeń: 18. rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: 21. dostrzega możliwość rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;
Zarządzanie projektami	Moduł wprowadzający do zarządzania projektami; zbiór informacji praktycznych dotyczących faz i elementów zarządzania procesami i zespołami	I. Wiedza 10. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce. 1. Wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie. 11. Przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. 12. Efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z	I. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, gospodarka nakazoworozdzielcza (centralnie planowana) i rynkowa, rodzaje rynków, podmioty gospodarki rynkowej, struktury rynkowe, mechanizm rynkowy, fazy cyklu koniunkturalnego, rola państwa w gospodarce, <u>konsument na rynku</u> . Uczeń: 3. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju gospodarczo-społecznym w skali

		<p>wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz wdrażanie skutecznego przywództwa w organizacji.</p> <p>III. Kształtowanie postaw.</p> <p>1. Wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej jako jednego z podstawowych warunków aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym – gospodarczym, w tym skutecznego wykonywania pracy najemnej i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p>7. Kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków, a także sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników.</p> <p>10. Kształtowanie postawy otwartości i szacunku do innych osób oraz zdolności podejmowania dialogu i współpracy.</p>	<p>lokalnej. Regionalnej, krajowej i globalnej;</p> <p>III. Rynek pracy: mierniki i wskaźniki rynku pracy, <u>kariera zawodowa</u>, poszukiwanie pracy, rozmowa kwalifikacyjna, formy zatrudnienia, systemy płac, prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy, bhp i organizacja pracy, PIP, związki zawodowe, <u>etyka w pracy</u>.</p> <p>Uczeń:</p> <p>3. Rozpoznaje motywacje aktywności zawodowej człowieka oraz analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery, dostrzegając rolę uczenia się przez całe życie;</p> <p>IV. Przedsiębiorstwo: klasyfikacje przedsiębiorstw, biznesplan, otoczenie przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne, procedury rejestracji i likwidacji, źródła finansowania działalności, analiza rynku, zarządzanie przedsiębiorstwem, <u>praca zespołowa, marketing</u>, wynik finansowy, formy opodatkowania, negocjacje, <u>etyka w biznesie i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, funkcjonowanie przedsiębiorstwa</u>.</p> <p>Uczeń:</p> <p>11. stosuje zasady pracy zespołowej, wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy;</p> <p>13. wykazuje się kreatywnością, projektuje działania promocyjne, uzasadnia ich rolę w planowanym przedsięwzięciu oraz dyskutuje nad pozytywnymi i negatywnymi przykładami wpływu reklamy na klientów;</p>
--	--	--	--