



# Studium przypadku wdrażania strategii ESG

Opracowała: Krzysztofa Bełz

Manager ds. Partnerstw Zrównoważonego Rozwoju  
Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie



Member of JA Worldwide



**Coca-Cola HBC**  
**Polska**



Niniejszy materiał powstał w ramach partnerstwa społecznego **Coca-Cola HBC Polska z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości**, dla uczestników programu **Moje finanse i Youth Empowered**. Celem tej współpracy jest wspieranie młodzieży w edukacji społecznej, ekonomicznej oraz budowanie ich kompetencji potrzebnych na rynku pracy. Chcemy motywować młodzież do budowania ich własnej przyszłości zawodowej, do podejmowania świadomych decyzji dotyczącej ich wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej czy zawodowej. Efektem tego partnerstwa są materiały, webinary i spotkania online dedykowane młodym ludziom biorącym udział w programie.

Więcej o partnerstwie:

<https://poland-baltics.coca-colahellenic.com/pl/zrownowazona-przyszlosc/nasze-zobowiazania/youthempowered>



**Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości**

Member of JA Worldwide



**Coca-Cola HBC  
Polska**



# Zrównoważony Rozwój





SPOŁECZNA  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
BIZNESU  
(CSR)

ESG  
(ENVIRONMENT –  
ŚRODOWISKOWY,  
SOCIAL – SPOŁECZNY,  
GOVERNANCE-  
ZARZĄDCZY)

FILANTRFOPIA

ZRÓWNOWAŻONY  
ROZWÓJ  
(SUSTAINABILITY)

?



## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



**1 KONIEC Z UBÓSTWEM**



Wyczerpanie ubóstwo na całym świecie



**2 ZERO GŁODU**



Koniec z głodem, osiągnięcie bezpieczeństwa żywnościowego i zrównoważone rolnictwo



**3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA**



Zapewnić wszystkim ludziom zdrowe życie i dobrobyt



**4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI**



Wysokiej jakości edukacja dla wszystkich, uczenie się przez całe życie



**5 RÓWNOŚĆ PŁCI**



Osiągnięcie równości płci, wzmocnienie pozycji kobiet i dziewcząt



**6 CZYSTA WODA I WARTOŚĆ SANITARNE**



Zapewnić wszystkim dostęp do wody i warunków sanitarnych



**7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA**



Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie



**8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA**



Inkluzywny wzrost gospodarczy, produktywno zatrudnienie, godna praca dla wszystkich



**9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA**



Stabilna infrastruktura, zrównoważony przemysł, wspieranie innowacyjności



**10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI**



Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami



**11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI**



Bezpieczne miasta i osiedla ludzkie sprzyjające włączeniu społecznemu



**12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA**



Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji



**13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU**



Pilne działania zwalczające zmiany klimatyczne i ich skutki



**14 ŻYCIE POD WODĄ**



Chronić oceany, morza i zasoby morskie



**15 ŻYCIE NA LĄDZIE**



Ochrona zrównoważonych ekosystemów lądowych i różnorodności biologicznej



**16 POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE**



Pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, silne i odpowiedzialne instytucje



**17 PARTNERSTWA NA RZECZ CEŁÓW**



Ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

**CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

## ZOBOWIĄZANIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2025

### REDUKCJA EMISJI

- OBNIŻENIE EMISJI W NASZEJ DZIAŁALNOŚCI  
Obniżenie bezpośredniej emisji dwutlenku węgla o **30%**
- OBNIŻENIE EMISJI W SKLEPACH NASZYCH KLIENTÓW  
**50%** lodówek w sklepach naszych klientów będzie energooszczędne
- WIĘCEJ ENERGII ODNAWIALNEJ  
**50%** wykorzystywanej energii w naszych fabrykach pochodzi z odnawialnych i czystych źródeł
- W 100% ODNAWIALNA I CZYSTA ENERGIA ELEKTRYCZNA  
**100%** całej energii elektrycznej używanej w naszych fabrykach w UE i Szwajcarii będzie pochodzić z odnawialnych i czystych źródeł

### MNIEJSZE ZUŻYCIE WODY I ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI

- REDUKCJA ZUŻYCIA WODY W REGIONACH ZAGROŻONYCH DEFICYTEM WODY  
Zmniejszenie wykorzystania wody w fabrykach znajdujących się na terenach zagrożonych deficytem wody o **20%**
- 100% DOSTĘPNOŚCI WODY W REGIONACH ZAGROŻONYCH JEJ BRAKIEM  
Pomoc w zagwarantowaniu dostępności wody dla wszystkich lokalnych społeczności na obszarach zagrożonych deficytem wody

### ŚWIAT BEZ ODPADÓW

- OPAKOWANIA RECYKLOWANE W 100%  
**100%** naszych opakowań konsumenckich będzie zdane do recyklingu
- WIĘCEJ BUTELEK PET Z RECYKLINGU  
**35%** wszystkich butelek PET będzie pochodziło z materiału PET z recyklingu lub z odnawialnych materiałów
- WIĘCEJ ZERANYCH ODPADÓW  
Pomoc w zbiorze ekwiwalentu **75%** naszych opakowań, które trafiają do konsumpcji
- ZAPATRIENIE  
**100%** głównych składników będzie pochodziło z upraw prowadzonych wg zasad zrównoważonego rolnictwa

### ODŻYWIENIE

- MNIEJ KALORII W PORTFOLIO NAPOJÓW GAZOWANYCH  
Obniżenie kaloryczności o **25%** na 100 ml bezalkoholowych napojów gazowanych

### NASI LUDZIE I SPOŁECZNOŚCI

- PROMOWANIE ZASAD BEZPIECZEŃSTWA WŚRÓD PRACOWNIKÓW  
Dążenie do zmniejszenia wskaźnika wypadków o **50%** oraz zredukowanie do zera ofiar śmiertelnych w wypadkach przy pracy
- PEŁNA RÓWNOWAŻA PŁCI  
**50%** stanowisk kierowniczych będzie zajmowane przez kobiety

- WSPIERANIE NASZYCH SPOŁECZNOŚCI W ZDOBYSZANIU WIEDZY  
Zaangażowanie **10%** aktywnych członków lokalnych społeczności w menedżerskie programy rozwojowe
- ZWEKSZCZENIE SKALI FLAGOWEGO PROGRAMU DLA MŁODYCH #YE  
#Youth Empowered - przeszkolenie miliona młodych ludzi
- WSPÓLPRACA ZERO WASTE (ZERO ODPADÓW)  
Zawarcie 20 partnerstw dotyczących współpracy Zero Waste (miasta i/lub wybrzeża)
- WOLONTARIAT  
Zaangażowanie przynajmniej **10%** pracowników w akcje wolontariackie





ESG należy sprowadzić do jednego prostego miernika:  
**emisji**



# WPŁYW ORGANIZACJI



# WPŁYW ŚRODOWISKOWY

Jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko i klimat. Odpowiedzialność środowiskowa jest integralną częścią polityki naszej firmy – dokładamy wszelkich starań, aby minimalizować nasze oddziaływanie na przyrodę i klimat oraz ograniczać wykorzystywanie zasobów naturalnych.

# NETZERO BY 40

# WPŁYW NA GOSPODARKE

System Coca-Cola w Polsce wywiera znaczący wpływ na gospodarkę kraju.

# WPŁYW SPOŁECZNY

System firm Coca-Cola w Polsce zatrudnia blisko 1770 pracowników. Naszą działalnością biznesową wspieramy ponad 10000 miejsc pracy w innych firmach w całym kraju. Dzięki jednemu stanowisku pracy w spółkach Coca-Cola wspieramy ponad 5 stanowisk w innych branżach w Polsce, m.in. transporcie, cukrownictwie, rolnictwie i handlu.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)



DYREKTWA UNIJNA DOT.  
RAPORTOWANIA  
WPŁYWU ORGANIZACJI

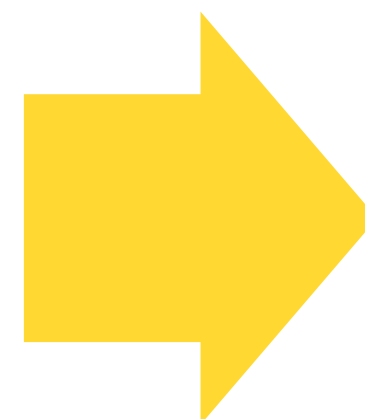
**Corporate  
Sustainability  
Reporting  
Directive (CSRD)**





## RAPORTOWANIE POZAFINANSOWE

[ANG. Non-Financial Reporting Directive (NFRD)]



## RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

[ANG. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)]

### ZMIANA TERMINOLOGII

- AKCENTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU A NIE TYLKO TZW. DANYCH POZAFINANSOWYCH

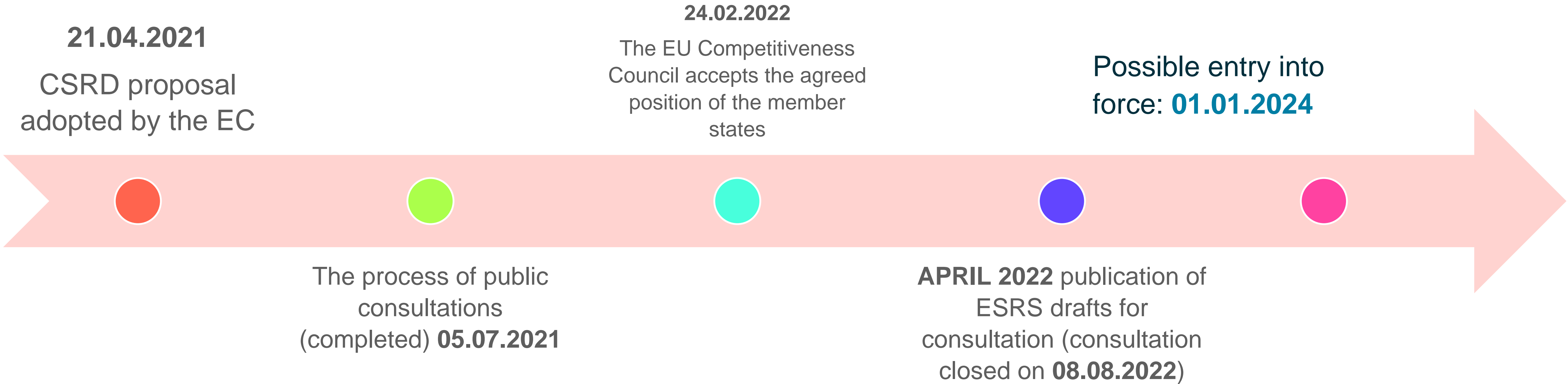
### PODWÓJNA ISTOSTNOŚĆ

- *Istotność wymiarów inside-out i outside-in (wpływ jednostki na kwestie zrównoważonego rozwoju oraz wpływ kwestii zrównoważonego rozwoju na rozwój, wyniki i pozycję jednostki)*

# CSRD – state of play

The application of the regulation will take place in three stages:

- **1 January 2024** for companies already subject to the non-financial reporting directive
- **1 January 2025** for large companies that are not presently subject to the non-financial reporting directive
- **1 January 2026** for listed SMEs, small and non-complex credit institutions and captive insurance undertaking



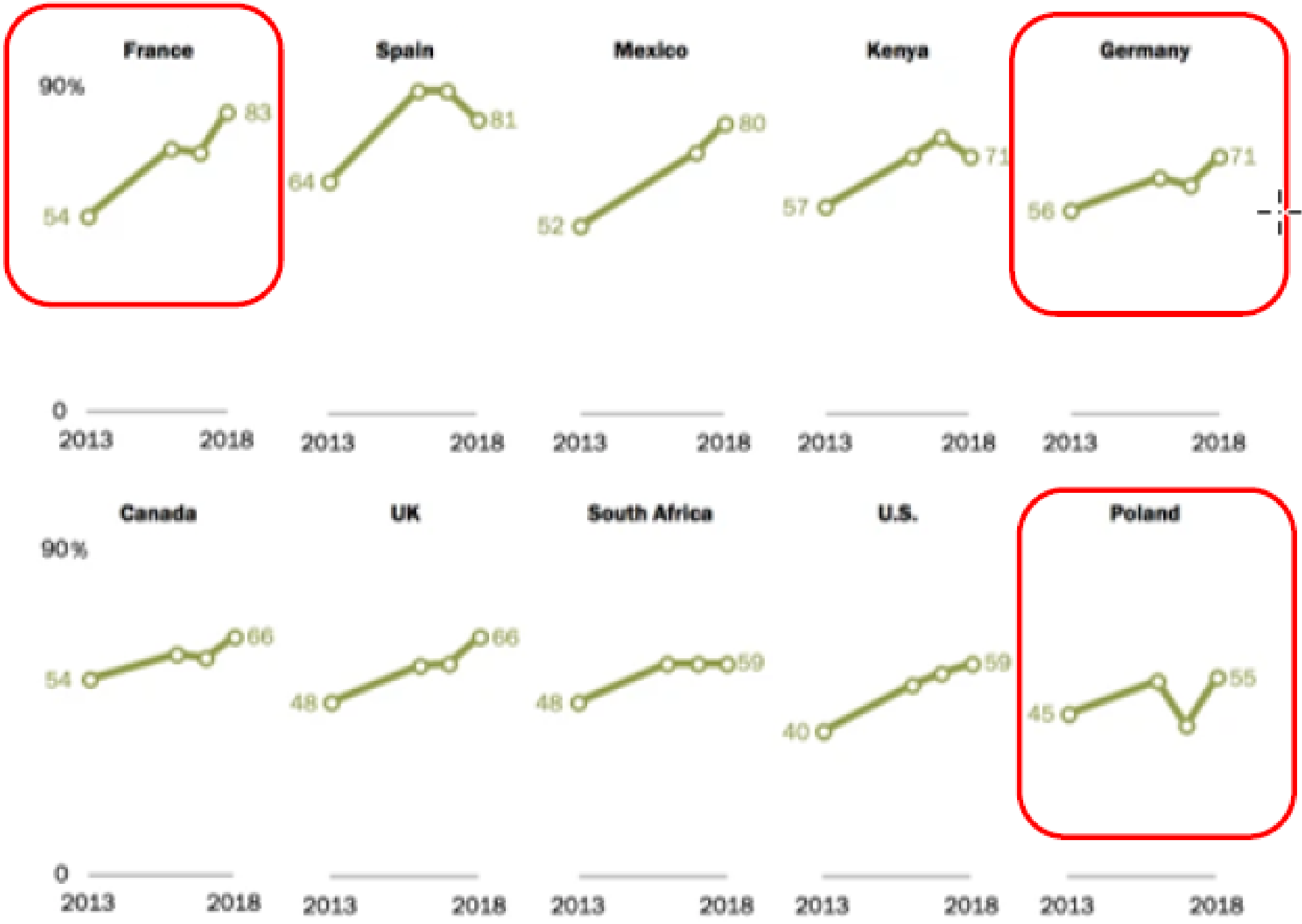


# EU Green Deal

## Climate changes - actual commitment expected from business

Rapid progress in social perception of key importance of climate change-related threats has forced the commencement of revolutionary regulatory initiatives.

The importance of climate threats has increased as indicated by social surveys



Note: Countries shown experienced a 10 percentage point change or greater over this time period.  
 Source: Spring 2018 Global Attitudes Survey, Q22d.  
 PEW RESEARCH CENTER



## Business perception focused on E and Climate

2020 ESG

	2020
<i>Top 5 risks in terms of likelihood</i>	Extreme weather events
	Failure of climate-change mitigation and adaptation
	Natural disasters
	Major biodiversity loss
	Man-made environmental damage and disasters
<i>Top 5 risks in terms of scale</i>	Failure of climate-change mitigation and adaptation
	Weapons of mass destruction
	Major biodiversity loss
	Extreme weather events
	Water crises

Source: World Economic Forum Survey, Global Risk Report 2018



# EU Green Deal

EU targets are ambitious and financial resources limited

## Capital needed to achieve climate neutrality

- 🌐 In order to achieve the **2030 target**, additional annual investments of **EUR 180 billion** are needed
- 🌐 Additional funds and resources will be needed to achieve climate neutrality by 2050
- 🌐 For the private sector, it denotes both material opportunities and risks

## Obtaining today funds for future development involves:

- 🌐 Transparent communication regarding the impact on ESG issues of both the organization and its  
direct supply  
chain (including CO2 emission for products, etc)
- 🌐 Determining a clear path (Strategy and Roadmap) to achieve climate neutrality in direct operations  
and, as  
follow up, in the entire value chain

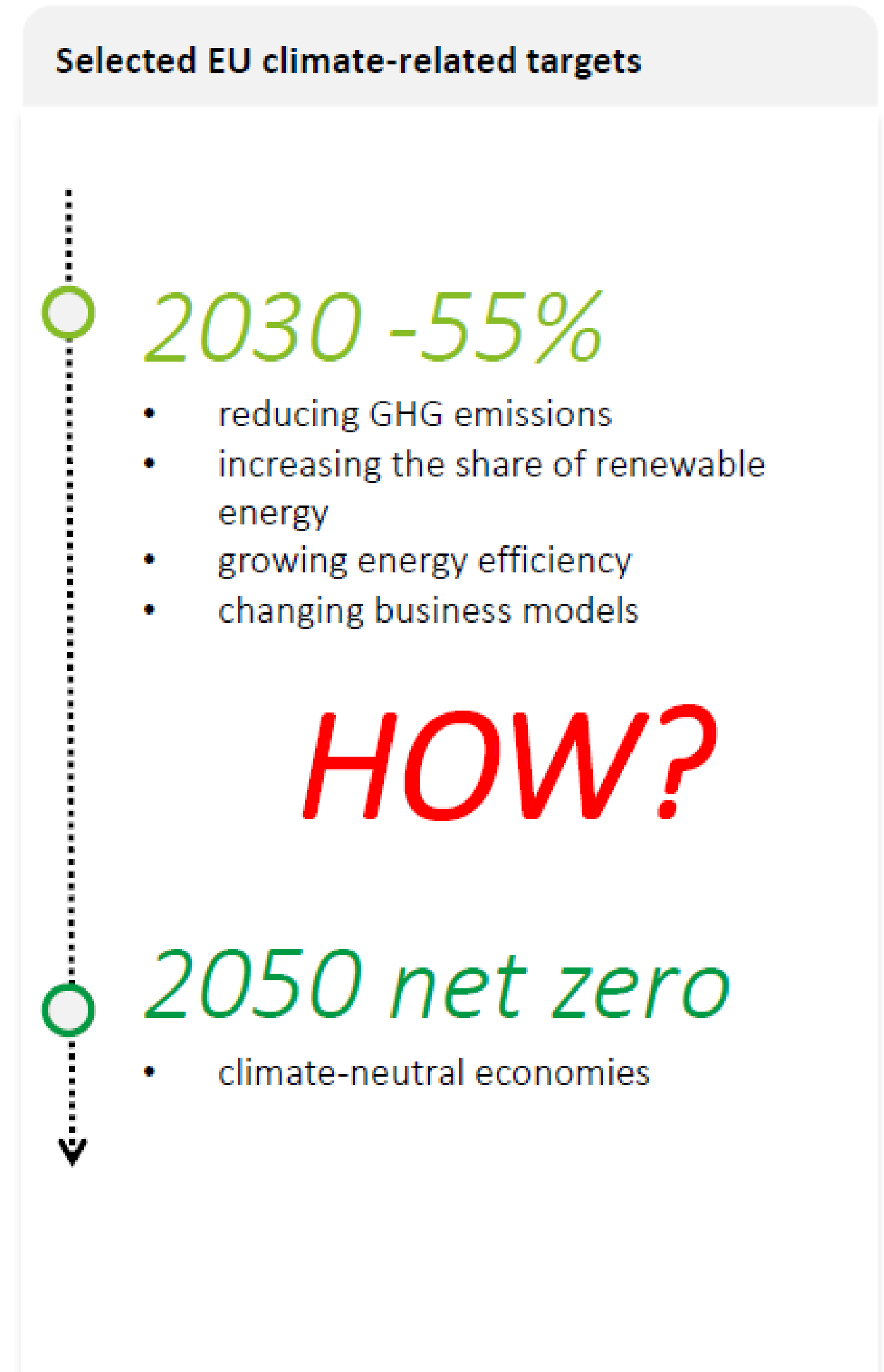
As a base of **taxonomy** = sustainable financing



# EU Green Deal

The **European Green Deal** is a plan to make the EU's economy sustainable where:

- 🌍 there are no net emissions of greenhouse gases by 2050
  - 🌍 economic growth is decoupled from resource use
- 🌍 no person and no place is left behind (providing financial support) - **The Just Transition Mechanism**





A close-up, low-angle shot of a white wind turbine's nacelle and blades against a backdrop of rolling hills and agricultural fields under a hazy sky. The turbine is the central focus, with its blades extending across the frame.

**NETZERO** **BY** **40**

**Neutralność em**



# NETZERO BY 40

## Przewidywane zmiany klimatu w Polsce w perspektywie 50 lat

Lata	1971-1980	1991-2000	2011-2020	2041-2050	2071-2090
Średnia temperatura roczna °C	7.4	8.0	8.6	9.3	10.6
Liczba dni z T max > 25°C	27	30	36	37	52
Liczba dni z pokrywą śnieżną	100	84	71	58	42

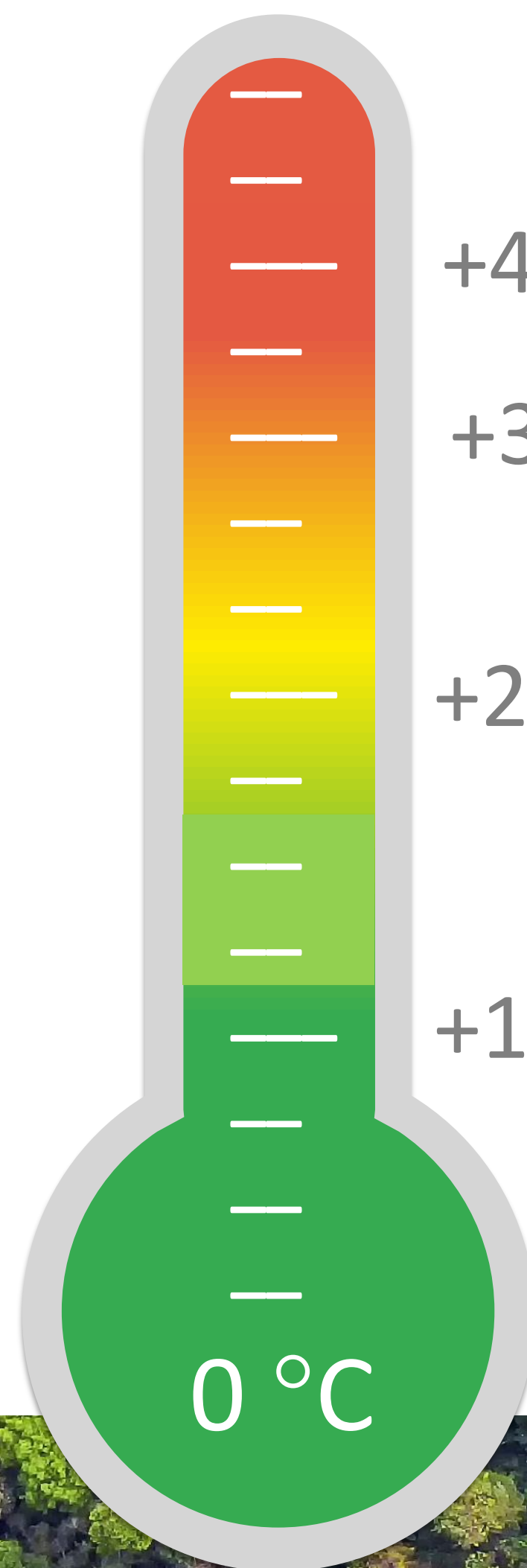




# NETZERO BY 40

GDZIE  
LEŚCIEŃMY

GDZIE  
PĘDZIEMY



ŚREDNIA TEMP 2020

+1,1 °C



ŚREDNIA TEMP  
PRZED-INDUSTRIALNA

+0 °C



+4 °C

+3 °C

+2 °C

+1 °C

0 °C



+3,9 – 2,1 °C



+2,7 – 1,7 °C



+1,5 °C

OBECNA POLITYKA

NOWE REGULACJE  
OPTYMISTYCZNY WYNIK

POROZUMIENIE  
PARYSKIE





**NETZERO** **BY** **40**

**COCA-COLA HBC ZOBOWIĄZUJE SIĘ DO OSIĄGNIĘCIA**

**NEUTRALNOŚCI EMISYJNEJ**

**W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI DO 2040 ROKU**



# NETZERO BY 40

## Skąd pochodzą nasze emisje



**6,26%**

ZAKRES 1

**Emisje bezpośrednie**

Paliwa wykorzystane przez zakłady produkcyjne, flotę oraz w naszych obiektach

**0,01%**

ZAKRES 2

**Emisje pośrednie powstałe w wyniku zakupionej energii**

Energia elektryczna w naszych obiektach

**93,73%**

ZAKRES 3

**Emisje pośrednie**

Opakowania, surowce, lodówki, logistyka



# NETZERO BY 40

## OBSZARY EMISJI 2021

OPAKOWANIA

SUROWCE

LODÓWKI

DYSTRYBUCJA

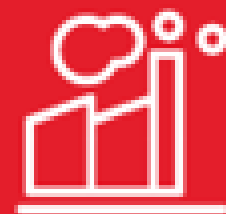
PRODUKCJA



**32%**



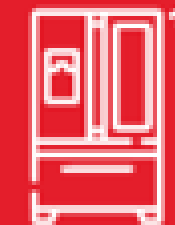
**25%**



**31%**



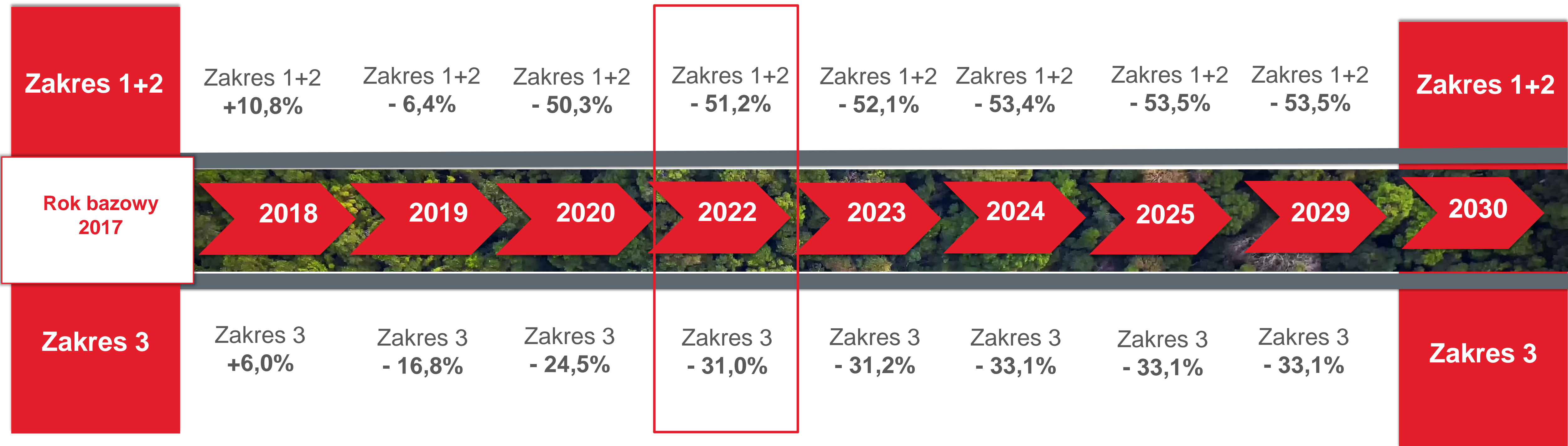
**5%**



**6%**



# NETZERO<sup>BY</sup>40





# NETZERO **BY** 40

Redukcja emisji  
CO2 o **44%** w ostatniej dekadzie

## Co zrobiliśmy:

**100%** zakupionej energii elektrycznej wykorzystywanej w naszych zakładach pochodzi z odnawialnych źródeł energii

W Coca-Cola HBC Polska **nie kupujemy** już samochodów ze zwykłymi silnikami benzynowymi lub diesla, a do 2025 roku chcemy wymienić wszystkie nasze samochody służbowe na ekologiczne auta elektryczne lub hybrydowe.

Wymieniliśmy ponad **6000** naszych lodówek u klientów na niskoemisyjne a to daje redukcje emisji blisko **12 ton CO2** mniej w atmosferze  
on plastiku mniej



## Zasady GOZ

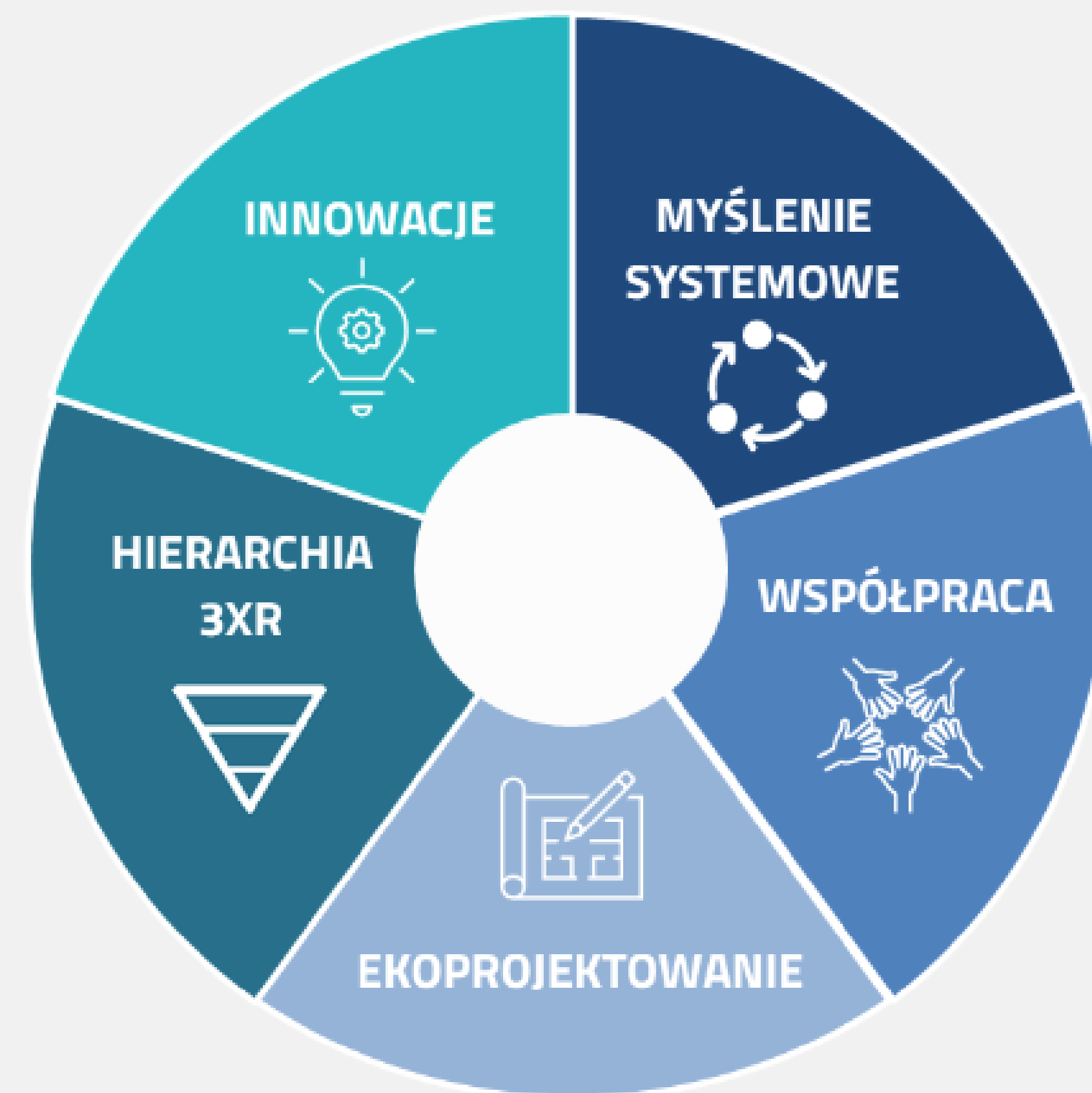
**Hierarchia 3xR** to jedna z głównych zasad gospodarki cyrkularnej, ale nie jedyna.

Pierwszym krokiem do GOZ jest **ekoprojektowanie**, czyli projektowanie biorące pod uwagę wpływ na środowisko w całym łańcuchu wartości. Aż 80% śladu środowiskowego jest bowiem określane przy desce kreślarskiej.

W gospodarce cyrkularnej niezbędne jest **myślenie systemowe** o całym cyklu życia produktów i usług – od produkcji, przez wykorzystanie, po koniec życia – tak, aby móc stworzyć zamknięty cykl.

W tym celu konieczna jest też **współpraca** w całym łańcuchu wartości, często z wieloma podmiotami zewnętrznymi, które zaangażowane są na różnych etapach życia produktu czy usługi.

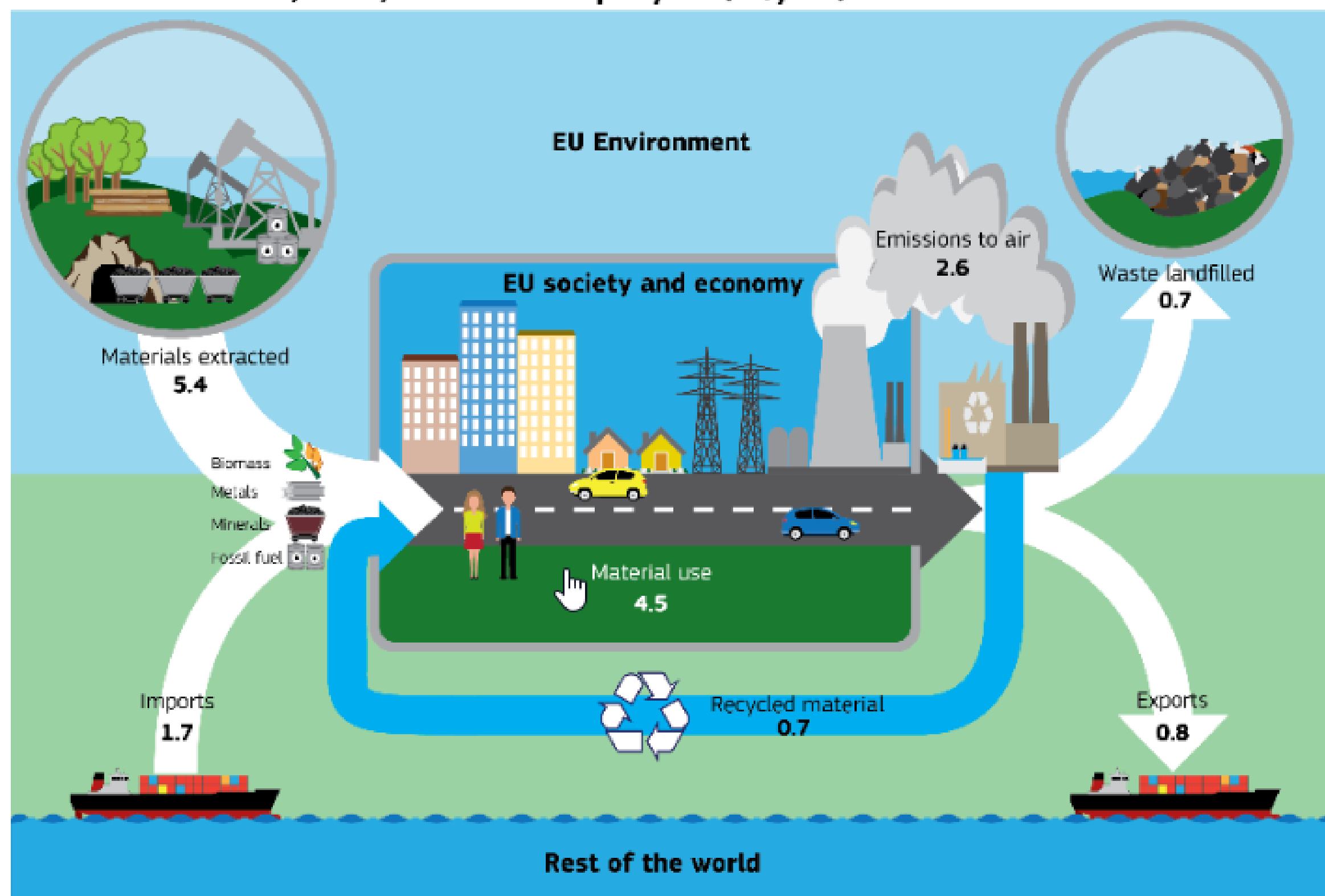
Ponieważ GOZ to idea rewolucjonizująca obecny model gospodarczy, konieczne jest też wdrażanie **innowacji**, które mogą być zarówno nowymi rozwiązaniami, jak i zapomnianymi, sprawdzonymi sposobami. Szczególnie pożądane są innowacje na początku cyklu życia, zgodnie z hierarchią 3xR.





## Cyrkularność Unii Europejskiej

Material flows in EU, 2017, billion tonnes per year (Gt/year)



ec.europa.eu/eurostat 

Unia Europejska w 2018 roku określiła ramy monitorowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Odzwierciedlają one logikę unijnego planu działania na rzecz GOZ. Stworzono zestaw 10 wskaźników pogrupowanych według 4 aspektów GOZ: produkcja i konsumpcja, [gospodarowanie odpadami](#), [surowce wtórne](#), konkurencyjność i innowacje.

Za raportowanie GOZ odpowiada Eurostat. Stworzył on [specjalną stronę](#) poświęconą GOZ.

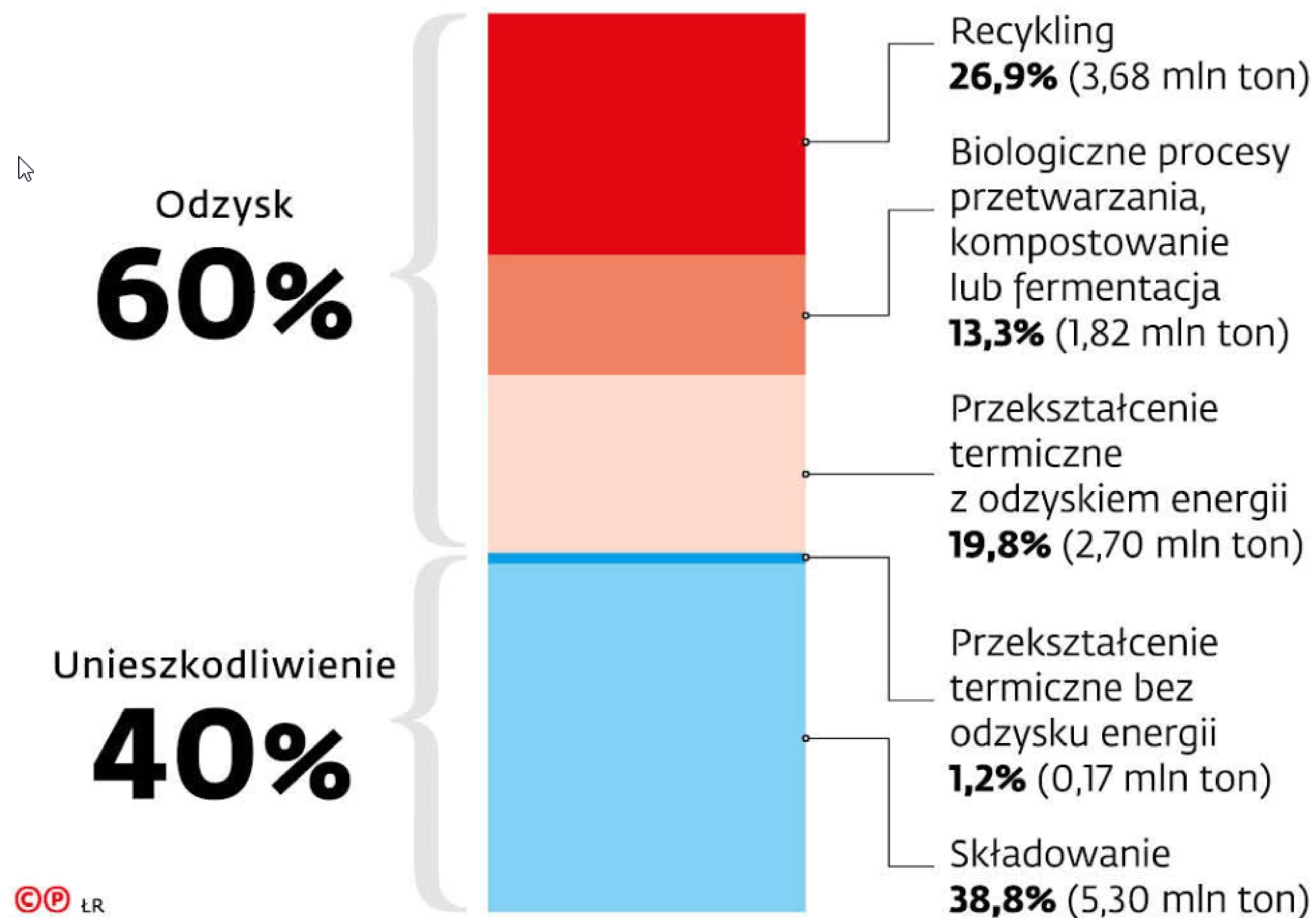
Śledzić na niej można także przepływy materiałowe w UE na [interaktywnym diagramie Sankeya](#).

Eurostat wylicza też [wskaźnik cyrkularności](#) Unii, nazywany też wskaźnikiem cyrkularnego wykorzystywania materiałów. Określa on poziom materiałów odzyskanych i zwróconych do gospodarki (inaczej mówiąc, określa jaki procent materiałów wykorzystanych w unijnej gospodarce pochodzi z recyklingu). Obecnie wskaźnik cyrkularności wynosi on **11,9%**. Jego tendencja jest rosnąca – to 3 punkty procentowe (p.p.) więcej niż w 2014 roku.

W 2021 ramy monitorowania gospodarki o obiegu zamkniętym w UE mają zostać zaktualizowane, aby uwzględniały zadania wpisane w [nowy plan działania](#) dot. GOZ przyjęty w 2020 roku. Powstać mają wskaźniki dotyczące wykorzystania zasobów, w tym śladu konsumpcyjnego i materiałowego.



## Zebrane odpady komunalne w 2021 r.







do **2030** roku

zbierzemy i poddamy recyklingowi ekwiwalent **100%**  
opakowań konsumenckich

w ub roku zebraliśmy i poddaliśmy recyklingowi **50%**  
butelek PET, które trafiły do konsumentów

wszystkie nasze opakowania nadają się w **100%**  
do recyklingu

Filary: PROJEKTOWANIE, ZBIÓRKA ODPADÓW, PARTNERSTWA





**Coca-Cola w liczbach,  
czyli raport wpływu  
społeczno-ekonomicznego  
za 2021 rok**



**Ponad 3,6 miliarda PLN to roczny wkład  
Coca-Cola w polską gospodarkę**

**Każde 1 PLN dochodu  
wygenerowane przez nas to 3,83 PLN  
dochodu w gospodarce**



Zatrudniamy niemal  
**1800** pracowników

Jedno stanowisko w systemie  
Coca-Cola wspiera 5 miejsc  
pracy w innych sektorach





1,3 mld PLN  
zainwestowanych  
w Polsce



*Coca-Cola*



# Spółeczny wpływ Coca-Cola



THE  
*Cheese  
Truck*



**Do tej pory z naszych programów aktywizacji na rynku pracy skorzystało 700 tys. Polek i 400 tys. młodych osób**







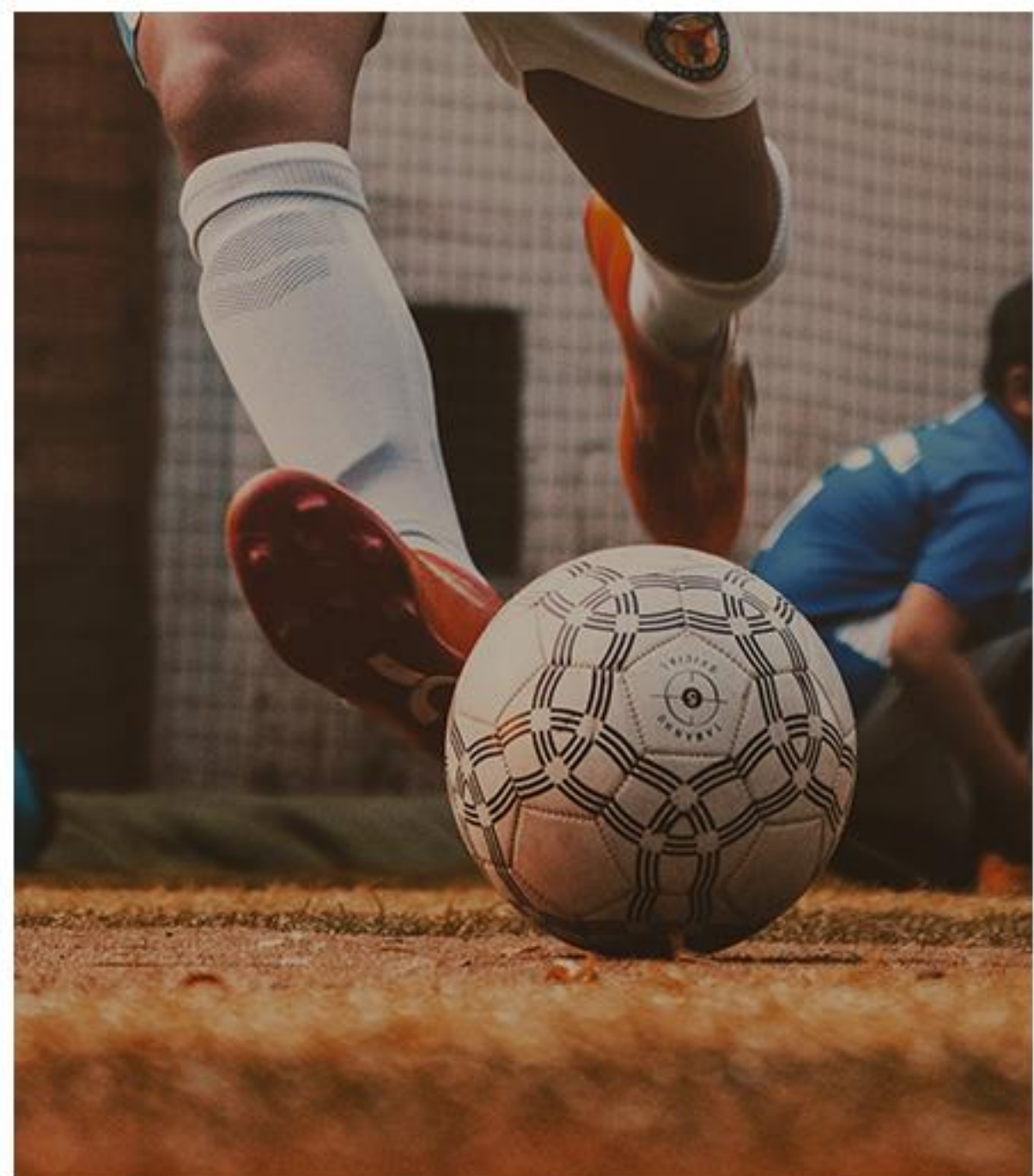
**Angażujemy się  
w organizację wydarzeń  
sportowych**



**W czasie pandemii  
wsparliśmy  
medyków i branżę  
HoReCa – łączna  
wartość nasze  
pomocy to niemal  
8 mln PLN**



**Przekazaliśmy  
gminom 18  
recyklomatów**







**Dbamy o to, by stanowiska zarządcze zajmowały w równym stopniu kobiety, jak i mężczyźni**



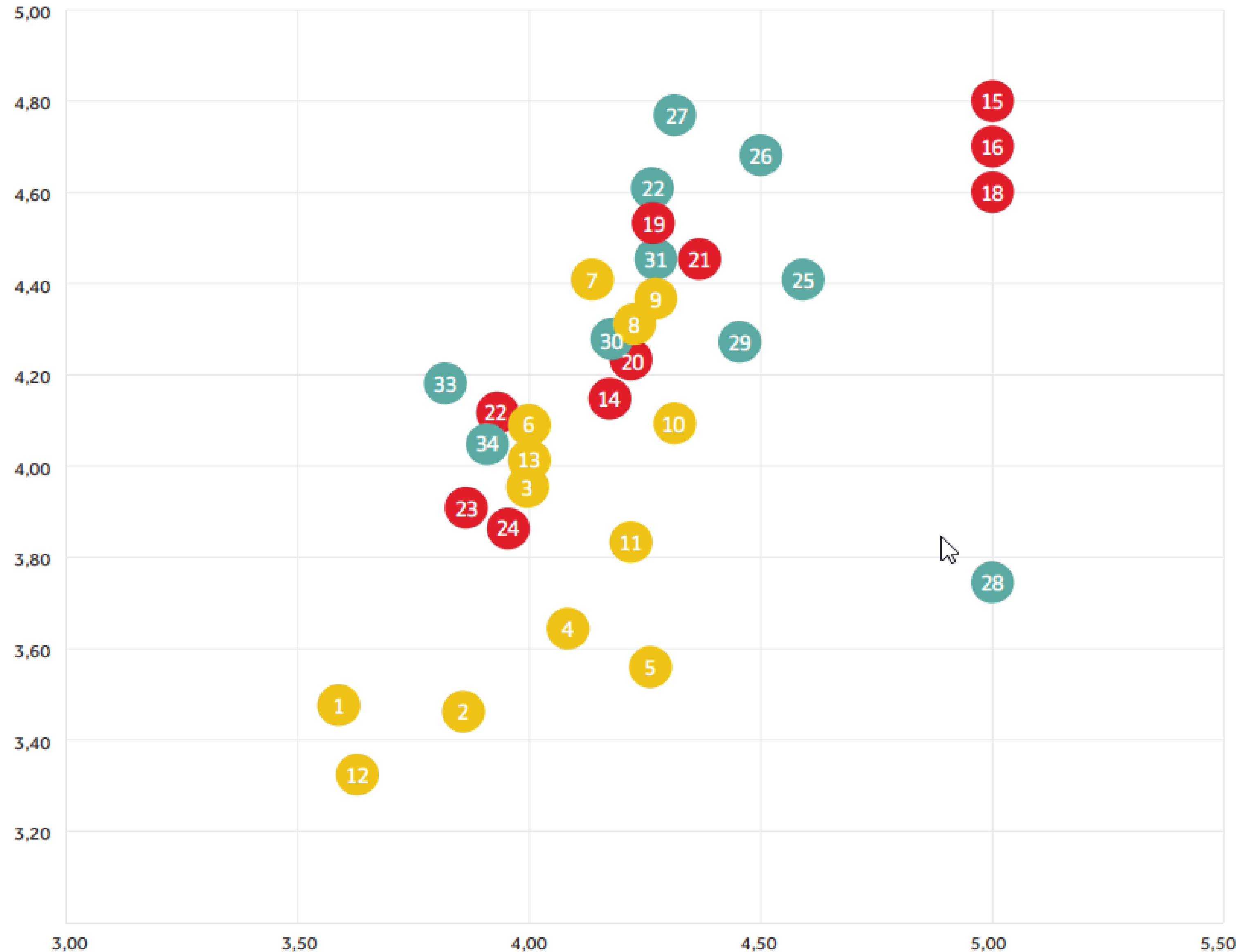
**10% naszych pracowników regularnie angażuje się w ramach wolontariatu pracowniczego**



# Matryca istotności



Matryca istotności tematów w oparciu o wyniki ankiety dla interesariuszy.



- 1. Wkład w rozwój gospodarki
- 2. Wpływ na rynek pracy
- 3. Współpraca branżowa na rzecz zrównoważonego rozwoju
- 4. Rozwój biznesu
- 5. Podatki związane z branżą (np. podatek cukrowy)
- 6. Wpływ produktów na zdrowie i bezpieczeństwo konsumenta
- 7. Skład produktów
- 8. Oznakowanie produktów
- 9. Odpowiedzialna komunikacja marketingowa
- 10. Bezpieczeństwo danych konsumenta
- 11. Etyka i przeciwdziałanie korupcji
- 12. Transformacja cyfrowa
- 13. Włączanie kwestii środowiskowych i społecznych w wymagania wobec dostawców
- 14. Edukacja i rozwój pracowników
- 15. Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
- 16. Dobrobyt pracowników (well-being)
- 17. Nowe formy pracy (praca zdalna itp.)
- 18. Różnorodność i równe traktowanie
- 19. Przeciwdziałanie dyskryminacji
- 20. Prawa człowieka
- 21. Prawa pracownika
- 22. Zaangażowanie społeczne/ relacje ze społecznościami lokalnymi
- 23. Inwestycje społeczne
- 24. Zdrowie i zdrowy tryb życia
- 25. Wykorzystanie zasobów naturalnych - woda
- 26. Wykorzystanie surowców do produkcji opakowań
- 27. Wykorzystanie tworzyw sztucznych
- 28. Opakowania jako element gospodarki obiegu zamkniętego
- 29. Zużycie energii
- 30. Emisje gazów cieplarnianych
- 31. Ślad węglowy
- 32. Zarządzanie odpadami
- 33. Wpływ na bioróżnorodność
- 34. Edukacja społeczeństwa w kwestiach środowiskowych



**Lider branży FMCG  
w Rankingu  
Odpowiedzialnych  
Firm**



**Europejski lider  
zrównoważonego  
rozwoju wśród  
producentów  
napojów**



# Docenili nas niezależni eksperci

- **Nr 1 jako wśród firm napojowych w Europie**  
w najbardziej prestiżowym Dow Jones Sustainability Index
- **AAA najwyższa ocena wśród firm napojowych**  
MSCI ESG Rating
- **A rating w obszarze klimat i woda**  
CDP A list 2020
- **Złoty & Platinum poziom w AWS**  
Alliance for Water Stewardship standard
- **Srebrny listek CSR** przyznawany przez Politykę i Deloitte
  - **Nr 1 jako wśród firm branży FMCG**  
w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w Polsce



Dow Jones  
Sustainability  
Indexes



CLIMATE



WATER



ALLIANCE FOR  
WATER STEWARDSHIP

